

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## British Airways unisce Londra e New York in un social network

Metrotwin.com è il social network lanciato da British Airways dedicato a Londra e New York. Le persone che gravitano attorno alle due realtà metropolitane possono scambiarsi informazioni e suggerimenti sui luoghi da visitare, bar, ristoranti. Il contenuto è generato da una rete di bloggers, brand e comunità online: inoltre, grazie alla memorizzazione, Metrotwin è in grado di riconoscere gli utenti e fornire loro consigli personalizzati secondo lo stile Amazon. Il "Metrotwin Index" attribuisce a ogni luogo urbano un punteggio da uno a 100 punti che cambia in base ai giudizi degli utenti. «La finalità del network è quella di mettere in contatto le persone di tutto il mondo: British Airways è la compagnia aerea con il più alto numero di passeggeri che viaggiano tra Londra e New York», ha commentato Chris Davies, digital marketing manager di British Airways.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)