

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Marriott raddoppia gli appartamenti long stay

Marriott executive apartments, il brand di appartamenti con servizi di alta gamma destinati ai soggiorni a lungo termine di manager aziendali, raddoppierà il numero di strutture entro la fine del 2009 passando da 16 a 29. La crescita di questo segmento di Marriott international è dovuto all'alta richiesta proveniente da aziende di tutto il mondo di mandare i propri professionisti all'estero per lunghi periodi. «Gli appartamenti - ha detto June Farrell, vice presidente pubbliche relazioni internazionali di Marriott - si trovano a brevissima distanza dagli hotel della nostra compagnia, quando non addirittura nello stesso edificio. Questo permette ai clienti "long stay" di usufruire anche dei servizi alberghieri». I 13 Marriott executive apartments in fase di apertura saranno situati nella zona del Golfo Persico, in Thailandia, Cina, India ed Egitto. Si aggiungono a quelli già presenti in altri 13 paesi del mondo. In Italia non sono ancora presenti. Ma una valutazione sulla domanda estera verso l'Italia è già stata fatta, segno che le cose potrebbero cambiare.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)