

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Visit Usa: due new entry

L'assemblea annuale di Visit Usa, che ha visto la presenza di Rick Lambert, console commerciale americano, ha accolto due nuovi soci: Melville ed Eurofly. Sale così il numero degli aderenti all'associazione che promuove gli Stati Uniti dal punto di vista turistico: settanta unità fra effettivi e sostenitori. Le attività sono state soddisfacenti secondo il presidente Eleonora Leccardi, mentre Manlio Olivero ha notificato l'importanza della delegazione italiana al Pow Wow di Las Vegas (31 maggio): 40 t.o. e 6 giornalisti. Per Massimo Loquenzi, presidente del Visit Usa Europa (700 aziende rappresentate) i rapporti con la Tia, di cui cura la rappresentanza in Italia, sono sempre più stretti per una miglior promozione del prodotto Usa in Italia. L'attività dell'anno sarà incentrata sulla novità della formazione di alto livello per le adv, progetto curato da Mauro Coin, con una serie di conferenze. Il prossimo appuntamento ufficiale è fissato il 14-16 novembre per "Show case" a Verona, a cura di Simonetta Busnelli dell'U.S. Commercial Service.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)