

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Livingston: accordo di marketing con Carpisa/Yamamay

Livingston Spa ha siglato un accordo di promozione e marketing con Inticom Spa e Kuvera Spa, società proprietarie dei marchi Yamamay e Carpisa. L'intesa di diffusione pubblicitaria per l'anno 2008/2009 prevede che Livingston metta a disposizione alcuni dei suoi spazi promozionali a bordo dei propri aeromobili (dai seat pocket, ai canali di intrattenimento di bordo audio/video, all'in-flight magazine, ad alcuni item della dotazione catering) e, soprattutto, la fusoliera degli aeromobili A330 e A321, che verrà personalizzata tramite l'applicazione di adesivi, nell'area limitrofa alle porte. Sarà così raggiunto un pubblico di circa 1,2 milioni di passeggeri su base annuale, per far volare i marchi Yamamay e Carpisa in tutte le destinazioni servite da Livingston. L'accordo prevede, inoltre, la personalizzazione della nuova Business Lounge, che Livingston riserverà ai propri passeggeri di Jacaranda Class presso il Terminal 1 Milano Malpensa, e un link presente direttamente sull'homepage del sito www.lauda.it. Infine, Carpisa disegnerà una linea di trolley e borse studiate ad hoc per lo staff navigante di Livingston, che sarà personalizzata con i due loghi, contribuendo ulteriormente alla riconoscibilità e alla visibilità dei brand.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)