

TravelQuotidiano.com

http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/enti_istituzioni_e_territorio/gfk_adv_in_aumento_nel_2008

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Gfk: adv in aumento nel 2008

Nel 2008 le agenzie di viaggio in Italia passeranno da 11 mila 977 a 12 mila 968 con una crescita del 6% rispetto all'anno precedente. E' la previsione di Gfk Marketing Services Italia, che ha presentato a Cuba, in occasione della convention Fiavet, gli ultimi risultati dello studio Evoluzione delle agenzie di viaggio italiane 2007-2008. «Le aree maggiormente interessate dalla crescita di punti vendita sono il nord-est, con un trend del +4,3%, e il centro con una punta che supera il +20%, mentre nord-ovest, sud Italia e Isole restano stabili - ha dichiarato Matilde Soregaroli, direttore commerciale del panel turismo per l'Italia di GfK Marketing Services Italia -. Particolarmente rilevante l'incremento delle agenzie affiliate ai network, arrivate al 55% delle adv presenti sul territorio». Crescono maggiormente le agenzie di piccole dimensioni - che vendono meno di 400 viaggi l'anno di tour operator - a fronte di un calo delle agenzie di medie dimensioni - tra i 400 e i mille passeggeri l'anno - e i pacchetti proposti dei t.o si confermano i prodotti più venduti, seguiti dalla biglietteria aerea lata e low cost, dal self-tour operating e in ultimo l'incoming.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)