

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Hyatt Hotels sigla un'espansione quinquennale

Hyatt Hotels & Resorts ha messo a punto un piano di espansione che prevede l'apertura di una serie di nuove proprietà nei prossimi cinque anni distribuite tra Sudamerica, Europa, Medio Oriente ed Asia. «Il numero delle strutture Hyatt crescerà in modo sostanziale nei prossimi cinque anni - ha dichiarato Peter Fulton, managing director Hyatt per l'area sud-est asiatica, durante l'Arabian Travel Market -. Crediamo che proprio la regione dell'Asia del sud-est, che comprende Medio Oriente ed India, sarà quella a più veloce crescita delle nostre proprietà, specie nell'area del Golfo». Attualmente il gruppo basato a Chicago conta otto strutture tra Medio Oriente e India. Tra le altre priorità di sviluppo a livello globale c'è il lancio del nuovo brand Andaz e il raggiungimento del centesimo Hyatt Place negli Stati Uniti.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)