

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Venere.com e Derbysoft potenziano gli accordi sul trade

Venere.com ha siglato un nuovo accordo con Derbysoft: a partire dalla fine di maggio tutte le agenzie di viaggio di Derbysoft avranno accesso a Venere.com tramite un'interfaccia dedicata, consentendo a milioni di viaggiatori cinesi di prenotare oltre 23 mila hotel in tutto mondo e in modo particolare in Europa. «Al momento quasi 900 agenzie utilizzano il nostro sistema, tra cui Lion Travel (la più importante di Taiwan), Cits (una delle più grandi e rinomate agenzie in Cina) e China Business International (specializzata nel segmento corporate) - spiega Stephen Liu, vicepresidente di Derbysoft -. L'integrazione con Venere.com renderà molto più semplice il processo di prenotazione di un alloggio oltre oceano». Negli obiettivi 2008 di Venere.com, conferma Marco Ficarra, ceo di Venere.com, «lo sviluppo della nostra interfaccia Travel Agency e del numero di agenzie affiliate, attraverso un modello di commissioni sempre più attraente, l'inserimento del prepagato e di un'offerta sempre più vasta ed esclusiva. In questo senso, l'accordo con Derbysoft rappresenta solo il primo passo di un'ambiziosa strategia verso il trade».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)