

## Francorosso: parte la nuova campagna di comunicazione

La nuova campagna pubblicitaria di Francorosso per l'estate 2008 è appena stata lanciata su stampa e tv satellitare. L'operatore presenta la collezione di cataloghi con le copertine firmate Hole in One secondo la "linea Noir". E' il corpo di una modella che, stagione dopo stagione, identifica una destinazione. Per l'estate 2008 la destinazione è "in testa alle modelle": oggetti rappresentativi di un luogo si confondono con l'acconciatura. La creatività della campagna è sviluppata su quattro/cinque pagine: inserti speciali patinati in cui sono protagoniste le copertine dei cataloghi, presentate attraverso il backstage fotografico e il claim "Collezione Estate 2008. Quest'anno va di moda un viaggio Francorosso". «Introdurre la gamma di cataloghi di questa stagione come la nuova collezione di moda - ha commentato Enrica Beltramo, responsabile marketing e comunicazione di Francorosso - rende così l'idea di quanto Francorosso possa essere presentato e recepito come una vera e propria griffe nel settore delle vacanze».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)