

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

HPVacanze: successo per Time Out 2008

La seconda edizione di Time Out, workshop b2b organizzato da HPVacanze e riservato alle agenzie del gruppo, ha riscosso grande successo fra agenti e fornitori. Al Grand Hotel Duca D'Este di Tivoli, i 49 fornitori presenti hanno avuto modo di incontrare circa 300 tra agenti di viaggio e proprietari delle agenzie affiliate al network. Notevole la presenza delle agenzie, circa il 70% del totale affiliate ad HPVacanze, con una grande partecipazione delle aree Campania ed Abruzzo. L'occasione è stata perfetta per approfondire temi quali i contratti per l'anno 2008, la presentazione dei nuovi prodotti e le caratteristiche dell'operazione catalogo Mare d'Estate 2008, che il network ha realizzato e distribuito in 60mila copie nelle 484 agenzie affiliate HPVacanze-Marsupio e che racchiude il prodotto di 25 t.o. per oltre 100 strutture. Il meeting ha permesso anche di approfondire il sistema One Way, che gestisce l'intranet del gruppo e di chiarire alcuni aspetti legali con l'assistente legale del network.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)