

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Mediterraneo e Oriente targati Carréblu

Una percentuale di repeater pari al 20-25% dei clienti complessivi, un fatturato cresciuto di oltre il 60% tra 2007 e 2006 e i risultati dei primi tre mesi di quest'anno in linea con quelli dello stesso periodo del 2007. Si presenta così Carréblu alla serata organizzata per annunciare l'uscita dei nuovi cataloghi Mediterraneo e Oriente. «Su queste destinazioni, però, non abbiamo ancora definito obiettivi numerici precisi ? spiega il managing director, Gabriella Piazza ?. Quello che ci interessa, nel breve periodo, è soprattutto il modo in cui i clienti accoglieranno le nostre proposte. È, infatti, la prima volta che ci proponiamo al pubblico con questi prodotti, anche se l'anno scorso era già uscito un catalogo dedicato all'India, le cui performance sono state abbastanza buone. È vero però che occorrerà ancora un po' di tempo per posizionarci adeguatamente su un mercato che ci considera ancora prevalentemente come specialisti del mare e, in particolare, delle destinazioni che si affacciano sull'oceano Indiano».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)