

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Viaggi Doc si concentra sull'America

Ennio Cecilia entra in Viaggi Doc in qualità di direttore commerciale. Questa novità viene supportata anche dal potenziamento della squadra commerciale, che passa da due a cinque elementi. Anche la programmazione subirà qualche cambiamento. «Avremo un solo catalogo dedicato alle nostre mete nel continente americano - annuncia Paolo Melegari, titolare del t.o. -. Il catalogo sarà distribuito a fine aprile con una nuova veste e nuove informazioni, oltre a una riqualificazione verso l'alto delle proposte. Il sito www.viaggidoc.it sarà un valido supporto dove trovare anche Spagna e Portogallo». La programmazione cartacea dell'Europa scompare. «Abbiamo assistito all'involuzione di un mercato florido e proficuo, ora incentrato sul fai-da-te attraverso internet. L'Europa oggi si acquista in maniera differente, così la dismetteremo - prosegue Melegari - ma per non perdere il nostro "storico" daremo vita a un portale riconducibile a Viaggi Doc, (www.doc2online.it) sul quale le adv potranno attingere informazioni per una programmazione autonoma della destinazione. Daremo così loro un mezzo utile al fine di fidelizzarle comunque e lasciare una traccia della nostra storia di t.o. sul Vecchio Continente».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)