

# TravelQuotidiano.com

[http://www.travelquotidiano.com/parliamo\\_di/mercato\\_e\\_tecnologie/fastbooking\\_annuncia\\_la\\_partnership\\_con\\_bezurk\\_com](http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/mercato_e_tecnologie/fastbooking_annuncia_la_partnership_con_bezurk_com)

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## FastBooking annuncia la partnership con Bezurk.com

FastBooking, il provider globale di sistemi avanzati di prenotazione online e di servizi di e-marketing per l'industria dell'ospitalità e Bezurk.com, il motore di ricerca di viaggi leader nella zona dell'Asia Pacifica, annunciano oggi una partnership commerciale, che renderà possibile l'integrazione del portafoglio di hotel FastBooking nel motore di ricerca Bezurk. Nell'ambito di tale accordo [www.bezurk.com](http://www.bezurk.com) consentirà ai visitatori in cerca di una sistemazione alberghiera di visualizzare in tempo reale disponibilità e tariffe di tutti gli hotel clienti di FastBooking e ai potenziali ospiti diretti di [www.fastbooking.com](http://www.fastbooking.com) di completare la procedura di prenotazione. Questa nuova integrazione fornirà ai visitatori di Bezurk.com l'opportunità di effettuare una ricerca comparativa all'interno di un'ampia selezione di più di 3 mila 700 hotel del mondo e più particolarmente nelle destinazioni europee. «Questa partnership rappresenta un valore aggiunto nel programma di distribuzione FastBooking concepito per fornire agli albergatori un canale di distribuzione aggiuntivo e massimizzare i loro proventi online. Come primo motore di ricerca per i viaggi in Asia, Bezurk.com è la piattaforma ideale per raggiungere consumatori altamente qualificati in tutta la regione dell'Asia Pacifica, indirizzare più visitatori verso [FastBooking.com](http://www.fastbooking.com) apportando così maggiore visibilità e prenotazioni di valore elevato ai nostri hotel partner» afferma Alain Hirschfeld, deputy director business development di FastBooking. «Siamo molto felici di lavorare con FastBooking perché amplia il numero di hotel che i nostri utenti visualizzano come risultato della ricerca - afferma Craig Hewett, founder & chief commercial officer di Bezurk -. Quest'anno si prepara ad essere un anno di grande crescita per Bezurk, in termini di nuove caratteristiche del prodotto e di aumento del traffico di utenti, che di rimando beneficerà partner come Fastbooking».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)