

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Gardaland in forte espansione

Con un fatturato 2008 stimato in 120 milioni di euro contro i 107 totalizzati nel 2007 e un obiettivo di visitatori che si aggira per quest'anno intorno ai 3 milioni 300 mila persone, Gardaland pone le basi dello sviluppo futuro. «L'integrazione all'interno di Merlin Entertainments può dirsi ormai pienamente operativa - spiega l'amministratore delegato di Gardaland, Aldo Vigevani -. Il gruppo internazionale, che muove ogni anno circa 30 milioni di persone in 50 diverse location, punta molto sullo sviluppo nel mercato italiano; solo per quest'anno ha pianificato un investimento di 16 milioni di euro per "Mammut" e di 15 milioni di euro per la realizzazione di Sea Life Center (inaugurazione il 31 maggio), l'attrazione acquatica che rappresenta il primo mattone di un secondo parco a tema che sorgerà accanto a Gardaland». L'obiettivo è quello di creare una vera destinazione di vacanza e a questo proposito Vigevani ha ricordato l'edificazione di un secondo resort, che sarà pronto entro tre anni. «Merlin Entertainments ha comunque piani di espansione ancora più ambiziosi in Italia, facendo leva su alcuni marchi del gruppo fra i quali Legoland o The Dungeons».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)