

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Croazia: risultati ed obiettivi 2012

Con quasi 10 milioni di arrivi stranieri e 50 milioni di presenze turistiche archiviate nel 2007, in Croazia ci si attende una crescita del 3% sul tasso di arrivi e del 2% su quello delle presenze turistiche. In Croazia il mercato italiano produce il 15% delle affluenze turistiche ed è superato solo da quello tedesco (18%). Il 2007 ha registrato, infatti, oltre un milione di arrivi italiani (nel dettaglio, 1 milione 249 mila 343) e oltre 5 milioni di presenze (5 milioni 451 mila 968): un punto percentuale in più sugli arrivi rispetto al 2006. Questi i progetti per il 2011: la conclusione di progetti nelle aree turistiche (nel senso delle capacità ricettive attualmente di proprietà pubblica), la promulgazione della legge sul golf, 50 mila posti letto in strutture alberghiere di alto livello qualitativo lungo la fascia costiera della Croazia e 10 mila nuovi posti letto nell'area continentale, l'attivazione delle misure necessarie per lo sviluppo del turismo nautico, l'implementazione del programma di incentivi per gli alberghi medio - piccoli a conduzione familiare (500 nuovi alberghi entro il 2011), nonché programmi di incentivo per lo sviluppo di 300 nuove agenzie agrituristiche. Entro il 2012 la destinazione si pone l'obiettivo di raggiungere 12 milioni di arrivi turistici stranieri e 66 milioni di presenze turistiche straniere.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)