

http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/estero/visitdenmark_lancia_meetovation_un_nuovo_concetto_di_meeting

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

VisitDenmark lancia Meetovation, un nuovo concetto di meeting

VisitDenmark e l'industria congressuale danese presentano "Meetovation" un programma costituito da una serie di iniziative innovative che supereranno il tradizionale concetto di meeting. Attualmente 142 manager di 65 alberghi ed organizzatori di convegni provenienti dall'intera Danimarca stanno partecipando ai numerosi ed intensivi seminari per definirne i concetti base. L'obiettivo finale è quello di rivoluzionare la struttura operativa e la pianificazione strategica dei convegni e trasformare un meeting tradizionale in un forum creativo in cui i partecipanti siano attivamente coinvolti.

I concetti chiave di "Meetovation" sono: un maggiore coinvolgimento dei partecipanti, l'uso creativo dell'ambiente rigorosamente rispettato, risultati misurabili e documentati, le caratteristiche locali o regionali della location che diventano un valore aggiunto del meeting.

Le linee guida del programma saranno diffuse a livello internazionale a metà 2008.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com/)