

GEO3: collaborazione con le agenzie di viaggio

GEO3, operatore mobile italiano, dà il via ad una campagna di reclutamento rivolta alle agenzie di viaggio per selezionare i possibili rivenditori di Geo-Card, la sim dedicata a chi viaggia. Obiettivo 2008, arrivare a mille punti vendita per garantire la capillare copertura del territorio nazionale. Geo-Card, attualmente disponibile su www.geo-card.it garantisce tariffe vantaggiose per le chiamate dall'estero verso l'Italia e viceversa e consente anche di ricevere telefonate all'estero a costo zero.

Per le agenzie di viaggio la Geo-Card diventerà un plus da offrire ai propri clienti, un servizio aggiuntivo che le differenzierà dai propri competitor e, non ultimo, una nuova fonte di entrate.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)