

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Aumenta l'appeal dell'Italia su India e Cina. Pasqua in crescita

I turisti stranieri continuano a privilegiare l'Italia come meta di vacanze secondo i dati provvisori forniti dall'Istat che, per i primi nove mesi del 2007, evidenziano una crescita del 3,8% sia sul fronte degli arrivi sia delle presenze. Il buon avvio registrato nei primi mesi del 2008 dovrebbe essere confermato dal periodo pasquale, che costituisce una prova importante per il trend del turismo estero nella prossima stagione turistica 2008, secondo i risultati del monitoraggio dei mercati stranieri, condotto dagli Uffici Enit-Agenzia all'estero presso gli operatori stranieri. In particolare l'Enit-Agenzia confida su tedeschi, francesi, spagnoli, svizzeri, austriaci, scandinavi e ungheresi come clienti tradizionali ? sia ospiti dei nuovi paesi emergenti. Segno meno per l'incoming dal Regno Unito e dalla Russia. Stagnazione anche per il traffico turistico in uscita dal Giappone. La vera novità sarà costituita dalla crescita dei flussi turistici provenienti dall'India e dalla Cina: per quest'ultimo mercato viene segnalata la crescente richiesta di crociere nel Mediterraneo, abbinata alla visita ad un centro d'arte. «Centinaia di tour operator ed agenti di viaggio, anche di paesi nuovi come la Cina o l'India, l'Australia, il Brasile riservano grande interesse all'Italia - sottolinea il presidente dell'Enit-Agenzia, Umberto Paolucci -. Ma si possono realizzare risultati più avanzati e duraturi, garantendo un più solido stato di salute alla nostra industria turistica, in un Paese che sa rinnovarsi ed ammodernarsi, confrontandosi efficacemente con la concorrenza».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)