

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Mondial Assistance presenta "Mondiality" e il "Globy della fortuna"

Mondial Assistance presenterà ad agenti di viaggio ed operatori le novità sulla gamma dei prodotti assicurativi con marchio Mondial Assistance e Globy. In particolare le adv potranno avere informazioni sul nuovo concorso 2008 " Il Globy della fortuna" legato alla vendita di Globy, la polizza viaggi online sottoscrivibile presso le agenzie di viaggi. Giunto alla sua settima edizione, il concorso, che ha da poco chiuso l'edizione del 2007, ha sempre riscosso una grande successo, incrementando di anno in anno il numero di partecipanti e portando a ottimi risultati in termini di vendita di prodotto. Mondial Assistance lancia inoltre il nuovo progetto "Mondiality", formula scelta dalla sede italiana della compagnia di assicurazioni per il piano di Corporate Social Responsibility (Responsabilità sociale dell'azienda) che sarà avviato nel corso del 2008 e che prevede attività orientate sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)