

TravelQuotidiano.com

http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/mercato_e_tecnologie/bit_per_la_prima_volta_spot_in_tv

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Bit: per la prima volta, spot in tv

Per promuovere l'afflusso di visitatori non professionali negli ultimi due giorni di manifestazione, ExpoCts gioca la carta degli spot televisivi. «Abbiamo fatto un investimento pubblicitario molto rilevante, chiuso proprio nei giorni scorsi: per la prima volta, faremo degli spot televisivi per invitare il pubblico dei viaggiatori a visitare la manifestazione. Saranno trasmessi sulle reti Mediaset, concentrati nella settimana precedente alla fiera e in fasce orarie ad alta audience» racconta Adalberto Corsi, presidente di Fiera Milano ExpoCts. Lo scorso anno, i visitatori professionali sono stati circa 42.000 sui 150.000 totali. «E per quest'anno, puntiamo a un incremento di almeno 5/6 punti percentuali» dichiara il presidente.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)