

Nasce EcoWorldHotel: marchio di qualità in chiave ecologica

È stato presentato a Milano il progetto EcoWorldHotel. L'obiettivo del nuovo marchio, come ha spiegato l'amministratore delegato Alessandro Bisceglia, è quello di riunire le strutture alberghiere indipendenti italiane che vogliono fregiarsi di un marchio di qualità, in chiave ecologica. Una certificazione riconosciuta, creata da esperti del settore legale ambientale, come Stefano Maglia, titolare dello studio di consulenze legali ambientali Stefano Maglia, garantisce, previa accettazione di alcuni principi (15 sono obbligatori), l'acquisizione di benefici come il risparmio energetico e una maggiore informazione sul turismo ecosostenibile rivolta agli operatori del settore. L'attenzione nei confronti dell'impatto ambientale del turismo è il tema centrale di questa realtà, che proprio da oggi 21 novembre ha aperto la campagna affiliazioni. Dal 21 gennaio 2008 sarà invece operativo il sito per il booking online delle strutture affiliate, www.ecoworldhotel.com.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)