

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Fashion District, incrementi a doppia cifra nei week-end

Fashion District registra incrementi a doppia cifra nel periodo degli ultimi saldi estivi. Nello specifico, nell'ultimo week-end Mantova Outlet ha registrato oltre 35 mila visitatori, una crescita del 30% rispetto al pari periodo del 2009 e un incremento del volume d'affari del 30%; Valmontone Outlet oltre 65 mila visitatori, con una crescita del 40% rispetto al pari periodo del 2009 e un incremento del volume d'affari pari al 24,3%; Molfetta Outlet oltre 32 mila visitatori, riportando un crescita del 53% e un volume d'affari a +48%.

Nei quattro week-end di saldi estivi un milione di persone ha visitato i tre outlet: oltre 250 mila all'outlet di Mantova (volume d'affari a +10%), 480 mila visitatori a Valmontone (volume d'affari a +3%), 220 mila a Molfetta (volume d'affari a +7%).

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)