

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

G40 travel group: «Un'estate interessante» - 1 -

«Un'estate interessante»: così G40 a conclusione della stagione 2007 attraverso il responso dei 183 punti vendita che hanno contribuito a distribuire il prodotto "Estate 2007", il catalogo autonomo curato nella composizione da Lorenzo Sattin, in collaborazione con alcuni dei t.o. partner. Trentanove proposte Italia, 66 proposte estero, 15 diversi marchi/t.o., 128 pagine, distribuito in 40.000 copie. «Tutto è andato come ci attendevamo - commenta Sattin - con l'Italia discretamente richiesta per Sardegna, Toscana, Sicilia e Puglia. Sul medio raggio sono state vincenti la Spagna (anche se con un calo dovuto ai prezzi elevati delle isole Baleari) e la Grecia, mentre si è rivitalizzato l'interesse per gli Usa, che nonostante i prezzi ritornano in auge. Sempre sul lungo raggio si avverte un ritorno, timido ma deciso, dell'Oriente, con l'Indocina (Vietnam e Thailandia) in testa. In sensibile rientro il Mar Rosso mentre è statico il Brasile, cui si affianca una nuova domanda per il Kenya e, a sorpresa, per il Madagascar». - segue -

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)