

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Pubblicità online: crescita vertiginosa da qui al 2012

BBC news conferma un trend di crescita senza precedenti per il marketing online, la pubblicità su internet. Si stima un fatturato di 16 miliardi di euro entro il 2012, con un raddoppio rispetto al 2006. Il che porterebbe la pubblicità in rete al 18% di share sul totale degli investimenti, modificando ulteriormente la consistenza e il peso del web nell'advertising. In Italia il maggio 2007 ha registrato una crescita del 43% della pubblicità online rispetto allo stesso mese del 2006. Si prevede che il web in Europa, frequentato regolarmente dal 52% della popolazione a detrimento della televisione, avrà davvero un grande futuro.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)