

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Buona partenza per il dominio ".travel"

Il dominio ".travel", presentato oggi all'ambasciata americana di Roma, inizia a farsi conoscere. «Sono 270 fino a oggi le registrazioni del mercato italiano - ha dichiarato Daniela Wagner, presidente di Tralliance partner international - ma contiamo di allargare il numero considerando gli oltre 50 mila potenziali interessati fra t.o., agenti, albergatori e operatori turistici in genere». Massimo Loquenzi, Tralliance partner per Italia, Albania e Malta, aggiunge: «Per il mercato italiano crediamo sia importante che comuni e regioni sposino questa causa per meglio promuovere la propria immagine».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)