

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Valtur, utile netto e passeggeri in crescita

L'esercizio 2008-2009 di Valtur al 31 ottobre scorso si è chiuso con ricavi pari a 215 milioni di euro, una crescita del giro d'affari del 3%, un utile netto pari a 488 mila euro (crescita dell'8,7% rispetto all'esercizio precedente). Per quanto riguarda i passeggeri che hanno viaggiato con Valtur, l'esercizio si è chiuso con 230 mila persone, registrando un incremento del 3%. L'inverno 2009-2010 di Valtur sta facendo registrare risultati di fatturato in sensibile incremento rispetto all'anno precedente. «L'ottimo livello di soddisfazione registrato sinora - dichiara l'amministratore delegato Maria Concetta Patti - conferma che gli investimenti fatti nella maggiore segmentazione di prodotto e in particolare su quella dei Village Resort, sono stati vincenti. Valtur continua ad investire sulla linea Resort per migliorare la qualità di prodotto con una forte valorizzazione soprattutto sui servizi alberghieri e di ristorazione senza trascurare l'intrattenimento con particolare attenzione alla famiglia. Lavoriamo per garantire ai nostri clienti la qualità di prodotto che è una nostra costante nel tempo, nonché un prodotto made in Italy sia in Italia sia in tutti i Paesi dove siamo presenti». La fidelizzazione del cliente è aumentata negli ultimi due anni anche grazie alla stretta collaborazione con le agenzie di viaggio attraverso una capillare attività di formazione. Intanto, continua il recruiting per la ricerca di circa mille 400 risorse che verranno formate singolarmente con un iter che si concluderà presso la Valtur Academy, progetto durante il quale i candidati scelti vengono formati da un team di esperti.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)