

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Marriott punta al raddoppio in Europa

Piani di sviluppo europei per Marriott International, che punta a raddoppiare il proprio portfolio nel Vecchio Continente entro il 2015. Il gruppo americano conta oggi 174 hotel e 18 marchi in Europa e, secondo quanto dichiarato da Amy McPherson, president and managing director di Marriott International Europe, oggi all'International Hotel Investment Forum a Berlino, mira a portare le camere da 40 mila a 80 mila. Lo sviluppo in Europa prevede quasi 30 progetti che includono il Renaissance Moscow Monarch Center Hotel (2010), il Courtyard by Marriott Budapest (2010) e il JW Marriott Hotel Ankara (2010). «L'Europa è il mercato alberghiero più grande del mondo e racchiude in sé un potenziale enorme per Marriott. La nostra nuova e agguerrita squadra in Europa sta spingendo con forza il nostro obiettivo di crescita» ha affermato Amy McPherson.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)