

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Alitalia prepara un prodotto per gli scali minori

Focus sugli aeroporti minori per Alitalia. «Un segmento che Alitalia ha lasciato alle compagnie low-cost, sbagliando è quello delle basi periferiche come Bologna, Genova, Bari, Trapani, Verona, la Sardegna e la Sicilia. Stiamo avviando la copertura con un prodotto ad hoc, con aerei di taglio più piccolo da 100 posti e un costo inferiore». Rocco Sabelli, a.d. di Alitalia, svela uno dei nuovi obiettivi della compagnia in un intervento a Radio 24, oltre a quelli legati al segmento low cost e quello tradizionale, portando in scena gli aeroporti minori. Sabelli ha inoltre ricordato che per i voli Air One in partenza da Malpensa dal 28 marzo 2010 sono arrivate all'Alitalia tra le 120.000 e le 130.000 prenotazioni.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)