

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Le agenzie viaggi perdono un milione di clienti secondo Gfk

Nel 2009 quasi 6 milioni di italiani (5,7) hanno prenotato pacchetti, soggiorni, crociere e altri prodotti turistici nelle agenzie di viaggio, circa un milione in meno rispetto al 2008 (-16%). Anche il fatturato complessivo è diminuito, anche se in percentuale meno dei passeggeri (-15%), perché il prezzo medio dei viaggi è stato leggermente più alto in confronto all'anno precedente (+1%). E' quanto emerge dalle rilevazioni del Panel turismo di GfK Retail and Technology, azienda leader nelle ricerche di mercato.

Per quanto riguarda le tipologie di prodotti, quelli più tradizionali offerti dai tour operator come pacchetti e soggiorni, benché abbiano mantenuto un ruolo molto importante (85%), hanno registrato nel 2009 una forte flessione nelle vendite (-18%). Un prodotto che ha acquistato importanza guadagnando due punti percentuali rispetto al totale mercato è quello delle crociere che è passato dall'11% del 2008 al 13% del 2009. Il calendario dei ponti ha decisamente pesato sugli short break (meno di una settimana) che, al contrario dei periodi precedenti, registrano un trend negativo del -20%. Analizzando le destinazioni, infine, emerge che il corto raggio vale più della metà, in termini di passeggeri (56%), in flessione del 17 % rispetto all'anno precedente. L'Italia si avvicina al 30% (-18% nel confronto col 2008) e il lungo raggio si assesta al 16% (-12%). Il prezzo medio per viaggi con destinazione Italia e mete a corto raggio si mantiene praticamente stabile, mentre aumenta leggermente quello dei viaggi a lungo raggio (+3.5%).

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)