

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Partita la prima campagna di promozione del "Mare del Lazio"

Già operativa sui maggiori media a livello nazionale, la prima campagna di comunicazione del Mare del Lazio, progetto aggiudicato dalla società Pomilio Blumm, si presenta al pubblico con l'obiettivo di costruire un brand, di rafforzare l'appeal del litorale laziale. A questo proposito è già on line il sito www.maredellazio.it, una sorta di ufficio stampa del litorale che informerà su avvenimenti e manifestazioni in programma. «Lo scopo finale della campagna - dichiara Romolo Guasco direttore generale Litorale Spa - è rendere visibile il brand ed innescare nell'immaginario del consumo turistico l'idea del Lazio come luogo di vacanza anche al mare. Le località della regione subiscono la spinta di Roma ed interessano per week-end. Dobbiamo rafforzare l'idea che si possa fare una vacanza più lunga». Esserci non solo d'estate, questo l'obiettivo, perchè il litorale è anche storia, archeologia, natura. «Il 50% dei rappresentanti di un panel che è stato analizzato - commenta Raffaele Ranucci, assessore al turismo della Regione Lazio - considera il litorale un territorio dove trovare strutture culturali straordinarie. Su questo dato abbiamo chiesto a Litorale Spa di impegnarsi in questo lavoro che ha fatto in modo, devo dire, trasparente».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)