

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Marocco, campagna pubblicitaria per Marrakech

L'ufficio nazionale per il turismo del Marocco presenta la campagna pubblicitaria "Red by Marrakech", ideata dal gruppo di comunicazione francese Le Public Système. In Italia la campagna è seguita da Shin Communication che affiancherà l'ente per la promozione di Marrakech come meta piena di attrattive turistiche e culturali. La campagna durerà tutto il 2010 ed è rivolta a tre tipologie di pubblico: la stampa internazionale, il grande pubblico e gli opinion leader.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)