

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

In crescita il mercato italiano di Czech Airlines

Cresce il mercato italiano di Czech Airlines: «Il mercato Italia si posiziona al secondo posto in Europa con 320 mila passeggeri e 28 milioni di euro il fatturato. In leggero calo il prezzo medio del biglietto rispetto al 2008» sottolinea Eugenio Ragusa, direttore per l'Italia e Malta del vettore della Repubblica Ceca. Csa guarda sempre più a Est e potenzia le rotte con i Paesi Baltici, Erevan e Uzbekistan. Non svilupperà rotte in Occidente «perché il mercato è saturo. Invece sono previste aperture, dove il mercato è più vivace: Astana e Novosibirsk sono le destinazioni più richieste al momento» conclude Ragusa.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)