

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

New York invita gli agenti in Bit

Nyc & Company, l'ente per la promozione turistica di New York, partecipa alla Bit presso il Discover America Pavilion (pad. 2 ? stand Q14 S15, booth 10). Presso lo stand, oltre al materiale informativo sulla città, gli agenti di viaggio che vorranno diventare ?Nyc Specialist? potranno ricevere l'accesso al nuovo Nyc online training academy, il primo corso di formazione online sulla città di New York dedicato agli agenti di viaggio interamente in italiano. Semplice e interattivo è strutturato in nove moduli, ciascuno dedicato a un aspetto di New York e dei suoi cinque distretti: informazioni generali, i quartieri, gli hotel, le attrazioni da non perdere nei cinque distretti, shopping, ristoranti e vita notturna, lusso, tendenze e turismo di nicchia. Presso il Discover America Teatro, il 19 febbraio, alle ore 14 ci sarà la presentazione ?New York: una destinazione vincente?. Nel 2009 New York è stata la meta preferita di 45 milioni di turisti di cui 8,6 internazionali. Per il 2010 è previsto un aumento del 3,2% nel settore del turismo, con una stima di 46,7 milioni di visitatori. In Italia, NYC & Company è a Milano, www.nycgo.com/italian.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)