

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Top Cruises, in crescita prodotto Tour in Europa

Top Cruises prevede una stagione positiva per quanto concerne il prodotto Tour in Europa. L'operatore segnala un forte interesse da parte delle agenzie di viaggio per il prodotto crociere fluviali. «L'aver allungato la stagione - spiega Francesco Paradisi, direttore commerciale Top Cruises - con le crociere invernali e la programmazione di marzo con crociere più corte, ha reso il prodotto più vendibile ed accessibile». Le attese da parte dell'operatore crocieristico sono ottime anche se le prenotazioni nei confronti delle partenze estive sono leggermente in ritardo.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)