

# TravelQuotidiano.com

[http://www.travelquotidiano.com/parliamo\\_di/mercato\\_e\\_tecnologie/excursio\\_it\\_alleato\\_a\\_misha\\_travel\\_appuntamento\\_in\\_bit](http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/mercato_e_tecnologie/excursio_it_alleato_a_misha_travel_appuntamento_in_bit)

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## eXcursio.it alleato a Misha Travel, appuntamento in Bit

Parte il programma di co-marketing tra eXcursio.it e il tour operator Misha Travel. Grazie a questa intesa, le agenzie di viaggio che raggiungeranno i 6 mila euro di fatturato (tasse, supplementi, visti e tariffe gruppi esclusi) dalla vendita dei pacchetti vacanza dell'operatore potranno ricevere gratuitamente l'abbonamento annuale al servizio eXcursio.it, il sistema che raccoglie e cataloga online le offerte e i last minute che arrivano in agenzia di viaggi dai tour operator sotto forma di fax e di mail e sul quale Misha Travel mette a disposizione tutte le proprie promozioni. Le vendite dovranno riguardare le seguenti programmazioni: Crociere sul Volga, Russia, Uzbekistan, Mongolia, Armenia, Georgia, Ucraina, Europa centro-orientale, speciale Transiberiana, OrientExpress, Senegal, Egitto e le Crociere sul Nilo, Sardegna, Liguria, soggiorni studio all'estero presenti all'interno del catalogo Misha Travel & Study?, vacanze sulla neve, vacanze benessere e viaggi in città d'arte e cultura. Misha Travel ed eXcursio.it saranno presenti alla Bit per illustrare l'iniziativa agli agenti di viaggio.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)