

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Orovacanze rilancia in vista dell'estate

Diciotto strutture, tutte di proprietà o comunque in gestione e commercializzazione diretta, concentrate nel Sud Italia e in Sardegna. Orovacanze rilancia la sfida in vista dell'estate e, per bocca del direttore commerciale Giulio Scognamiglio, conferma la volontà di riposizionare i propri prodotti ampliando la gamma delle strutture proposte. «Con l'Orovacanze Club di Ortano a Mare e i due siti residenziali di Villasimius e San Teodoro, abbiamo implementato l'offerta estiva. Fra gli altri obiettivi, l'aumento delle strutture in città, raccolte sotto il marchio degli Orohotels». L'obiettivo per il 2007 è quello di passare da un fatturato consolidato 2006 di 55 milioni di euro ai 65 milioni preventivati per quest'anno.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)