

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Israele: parte la nuova campagna d'immagine

Parte oggi la nuova campagna istituzionale del ministero del turismo d'Israele per rilanciare il l'attività turistica in Israele. Grazie all'attiva collaborazione tra l'Ufficio nazionale israeliano del turismo di Milano, la Lapam, agenzia di pubblicità del ministero del turismo d'Israele, e le agenzie milanesi Hicomunicazione ed Headline sono state realizzate tre creatività indirizzate alla promozione dei differenti aspetti del turismo in Israele: cultura, religione, active, vacation e benessere. Una risposta al grande impegno che il ministero sta realizzando in molti paesi d'Europa che vedono l'Italia al primo posto tra le priorità d'investimento, riproponendo così dopo sette anni una campagna d'immagine. "Best is real", lo slogan che identifica tutte le differenti creatività, un invito a conoscere le realtà di un Paese ancora sconosciute a gran parte del mercato italiana.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)