

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Charming Hotels festeggia i suoi venti anni di attività

«E' una grande emozione festeggiare questi primi venti anni di attività» Charming è nato per riunire alberghi di fascino, che si manifesta nella personalità di ciascuno di essi, nella capacità di rinnovarsi mantenendo intatto quello stile dell'ospitalità che è un valore condiviso da tutto il network». Così apre i festeggiamenti Luigi de Simone Niquesa, presidente e fondatore del network. «Non seguire gli standard - prosegue - ma regole del gusto e del fascino accomuna gli affiliati e rende il brand una realtà dall'animo e dallo stile tutto italiano. I nostri obiettivi sono di crescita selettiva per creare un club di albergatori compatti nel raggiungere insieme i risultati». Tra le novità l'apertura a settembre di un business hotel a Bologna come primo step di un processo che mira alla costituzione di una rete di business hotel in tutta Italia per un totale di trenta alberghi in otto anni. A presentarci i progetti d'espansione, Raffaele La Monica, managing director TCL: «Il lancio dell'Arbiana Hotel nell'isola di Rab in Croazia produce già buoni risultati in una destinazione fino ad oggi poco orientata al turismo di lusso. Esprimiamo la nostra volontà di crescere in Croazia con TCL Adriatic. In Italia, puntiamo ad una crescita nel sud, contiamo di aprire a Palermo verso settembre, mentre stiamo curando nuovi progetti anche per il nord e specialmente su Milano». Il gruppo tira le somme calcolando un giro d'affari di 600 milioni di euro e si pone l'obiettivo di raggiungere entro la fine del 2007 le cento strutture, considerando anche future espansioni a Venezia e in località estere ancora top secret.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)