

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Una Hotels & Resorts riorganizza il management

«Rispondere alle esigenze del mercato per cogliere tutte le opportunità esistenti e svilupparne di nuove»: con queste parole Elena David, amministratore delegato Una Hotels & Resorts, presenta la riorganizzazione dell'area commerciale e business development della catena alberghiera. Daniele Giovenali, già direttore commerciale di Una, assume la carica di direttore business development del gruppo con l'obiettivo di incrementare ulteriormente il business attraverso lo sviluppo dei due brand Una Hotels & Resorts e Unaway Hotels, nelle modalità di gestione diretta o in regime di franchising sulle strutture dell'intero territorio nazionale. Angelo La Riccia, direttore dell'Una Hotel Malpensa dal 2004, ricoprirà invece il ruolo di direttore commerciale proponendosi l'obiettivo di consolidare la rete di vendita ed intraprendere azioni strategiche di marketing per sviluppare nuove partnership e proiettare il gruppo verso importanti traguardi di fatturato.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)