

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Tat promuove lo shopping a Bagkok insieme a Cts

L'Ente del Turismo della Thailandia ha presentato oggi a Roma il nuovo progetto "I love shopping in Bangkok" realizzato in co-marketing con Cts: una promozione speciale che consentirà di volare a Bangkok con Blue Panorama spendendo solo 299 euro (tariffa andata e ritorno, tasse e supplementi inclusi, con partenze da Roma, Milano, Catania, Genova, Palermo e Torino). L'offerta, valida solo per i soci Cts, è acquistabile fino al 30 novembre 2009 per partenze dal 1° ottobre al 30 novembre 2009. «Siamo convinti che questa nuova campagna legata allo shopping ci farà chiudere l'anno con un +10% - dichiara Sandro Botticelli, responsabile marketing Tat -. Il mese di giugno si è chiuso con un +1%, luglio con un +7% e agosto con un +22%. Abbiamo chiesto al Cts di contribuire ad un incremento passeggeri del 20%». L'incontro è stato anche l'occasione per invitare alla prossima edizione dell'Amazing Thailand Grand Sale, 2010, progetto che l'ente, il governo thailandese insieme ai grandi centri commerciali, ai tour operator, ai ristoranti, agli alberghi e alle compagnie aeree ogni anno mettono in opera per lanciare sconti fino all'80% in tutto il Paese dal 1° giugno al 31 agosto (favorendo così lo sviluppo della bassa stagione). A tutto questo si aggiungono le iniziative su facebook con l'obiettivo di arrivare entro fine ottobre a 5 mila iscritti al social network e la Amazing Thailand Card che l'ente presenterà in occasione del Ttg Incontri.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)