

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Boom di italiani a Bermuda

Due anni fa Bermuda Turismo ha ripreso a investire sul mercato italiano e i risultati non si sono fatti attendere: il 2006 si è chiuso infatti con un incremento di arrivi dei nostri connazionali di oltre il 50%, pari a circa 1.100 turisti. Lo ha confermato il direttore marketing di Bermuda Turismo, Glenn Bean, che a Milano ha incontrato la stampa di settore, accompagnato dai rappresentanti di Destinations, la società che cura la promozione dell'isola caraibica sul mercato italiano. Finora i numeri, pur mostrando un grande incremento, restano quelli di una destinazione d'élite, soprattutto per l'assenza di un volo diretto, ma Bermuda sta lavorando per istituire al più presto una linea charter che serva al tempo stesso il mercato tedesco e quello italiano.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)