

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Pinguino Network, forte crescita del prodotto Italia

«Alla luce dei dati di quest'estate, emerge la crescita del prodotto Italia, sia villaggista sia generalista, un incremento oltre ogni previsione rispetto all'anno precedente». Fabrizio Brandoni, responsabile prodotto di Pinguino Network, tira le somme delle vendite estive delle agenzie affiliate: «Sicilia, Sardegna e Puglia sono le regioni che hanno ospitato il maggior numero di turisti. Reggono bene la crisi anche le mete del medio raggio mediterraneo: svettano Grecia e Tunisia, sempre buoni i dati sulla Spagna, interessanti quelli sul Marocco. Il Mar Rosso si conferma top seller grazie anche alla vasta offerta di proposte. Sul lungo raggio gli Stati Uniti subiscono una leggera flessione a causa dell'allarme influenza suina, flessione che ha colpito in modo più pesante il Messico. In crescita le crociere, sia nel Mediterraneo sia nei Caraibi; buone in termini di fatturato anche le cifre per le destinazioni in Oceania». Il viaggiatore-tipo «ha ridotto la propria disponibilità di spesa e accorciato i tempi di prenotazione a 5-10 giorni prima della partenza, penalizzando fortemente l'advance booking».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)