

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

## Scommessa estiva per il Kempinski Giardino di Costanza

Obiettivo superare il 50% di occupazione per la stagione in arrivo: il Kempinski Hotel Giardino di Costanza si lascia alle spalle un 2006 «chiuso con un tasso di occupazione del 40,53% e 13.463 roomnights ? afferma Roberta Sergio, direttore sales & marketing dell?hotel -. Le aspettative per la stagione estiva sono eccezionali grazie all?apertura del Lido Costanza e all'implementazione della nuova children policy che favorisce le famiglie». La struttura di Mazara del Vallo, unico hotel del gruppo Kempinski in Italia, è stata aperta a marzo 2005: la clientela è al 45% di provenienza nazionale e per la restante parte arriva da Gran Bretagna, Germania, Usa, Svizzera, Francia, Belgio e Spagna.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)