

Crociere d'inverno

a cura di:
ALBERTO CASPANI

A fare la differenza è comunque l'offerta di attività e facility presenti a bordo

Mediterraneo e Caraibi i più "gettonati"



“La preferenza per i Caraibi è solo un pretesto; sono le navi a fare la differenza”

Lina Mazzucco



Nessun limite alla fantasia. A causa del minor tempo a disposizione rispetto alla vacanze estive, le crociere d'inverno stanno diventando il banco di prova per il lancio di prodotti e intrattenimenti sempre più originali, in modo tale da attrarre il cliente al di là o meno della sua propensione al "viaggio". Più inclini al relax rispetto agli spostamenti, gli abitudini delle partenze nei mesi freddi riescono infatti a trovare nella "nave-resort" un compendio delle possibilità che a terra sarebbero inevitabilmente ripartite su località distinte, liberi dallo spettro ormai ricorrente di tensioni e crisi politiche, felicemente raccolti in uno spazio idoneo ad accontentare ogni generazione e tipologia di viaggiatore.

«La predilezione accordata ai Caraibi in questo periodo è spesso un pretesto - chiarisce **Lina Mazzucco, direttore generale di Royal Caribbean Italia** - tant'è che ottime performance si riscontrano pure nel Mediterraneo, la cui mitezza di clima non è certo equiparabile a quella di una zona tropicale. A far pesare la differenza sono appunto le navi, sempre più grandi, sempre più ricche e, al contempo, dai prezzi molto più competitivi di qualunque tour».

Il discorso delle dimensioni non va però calibrato sul numero dei passeggeri, perché l'obiettivo è di dedicare la maggior ampiezza degli spazi ai nuovi servizi.

«Senza una giusta cura della qualità della vita di bordo, non saremmo

infatti in grado di attrarre né nuova clientela, né soprattutto i numerosi repeater che rappresentano oggi una costola fondamentale del nostro venduto».

Largo dunque alle nuove regine degli oceani. Varata a novembre, la nave Solstice di Celebrity Cruises (122 mila tonnellate per 2 mila 850 passeggeri) è stata dislocata provvisoriamente ai Caraibi, per poi entrare in servizio a Civitavecchia dal prossimo maggio (cui seguirà la gemella Equinox ad agosto). Sua punta di diamante è senza dubbio un intero deck all'aperto dedicato al golf e ai pic-nic, con erba autentica. La nave offre poi un'ampia selezione di ristoranti, che permettono di viaggiare fra le tradizioni culinarie di tutto il mondo, dallo specialista delle carni ai fornitori di semplici piatti bio, seguendo un gusto il più internazionale possibile (ben diverso, dunque, dall'etichetta "americana" spesso ed erroneamente attribuita ai servizi di bordo).

Indispensabile alla crociera si è poi rivelata la scelta di creare sulle navi di Royal Caribbean una promenade lungo cui affacciarsi dai balconi delle cabine, o passeggiare fra negozi e intrattenimenti, proprio come se ci si trovasse sugli Champs Elysee per il tipico shopping natalizio. Un concetto che verrà ulteriormente ampliato sulla nuova Oasis, in arrivo nel 2012, con una promenade esterna ispirata al "Central Park" di New York,

ma dove si potrà respirare anche aria di mare. Al contempo proseguirà la scelta di ampliare le postazioni pc per i più piccoli, affinché sia possibile per i genitori scendere dalla nave senza preoccupazioni e tenendo impegnati i figli in attività di valore formativo.

Fra i giganti in arrivo questa stagione, una menzione particolare va anche alla nave Fantasia di Msc (la maggiore costruita dalla compagnia), che consentirà di trascorrere il Natale a bordo, grazie a un viaggio per gli estremi del Mediterraneo fra il 20 e il 28 dicembre, mentre a Capodanno si spingerà sino a Lisbona, prestandosi infine per una rotazione di cinque crociere fra le isole spagnole.

«Il Mediterraneo invernale resta appannaggio delle famiglie - evidenzia **Leonardo Massa, direttore commerciale Italia, Spagna e Portogallo di Msc** - dal momento che garantisce gli stessi servizi di bordo delle crociere ai Caraibi, senza il disturbo di un lungo viaggio e più in sintonia col clima "nordico" delle vacanze natalizie (richiamato da apposite decorazioni e dai tanti eventi tematici). Con quote a partire da 690 euro tutto incluso, riusciamo fra l'altro a intercettare una clientela estremamente ampia, persino coppie di giovanissimi, tanto che quest'anno la stagione invernale si chiuderà con un 45% di crescita nelle prenotazioni».

Le crociere Msc sono in forte ascesa anche fra i clienti più esigenti, a favore dei quali è stata istituita l'area Yacht Club (corrispondente ad una categoria 6 stelle), dove ricevere un trattamento personalizzato e discreto. Sul fronte Costa Crociere, sono in corso grandi investimenti.

A inizio novembre è stato ad esempio inaugurato il terzo accosto del Palacrociere di Savona, grazie al quale possono essere ora ospitate tre navi in contemporanea, in attesa che nel 2010 venga ampliato anche il terminal (per un investimento della compagnia di circa 10 milioni di euro).

«L'ampliamento del Palacrociere ci permetterà di sostenere adeguatamente il grande piano di crescita della nostra flotta - conferma **Pier Luigi Foschi, presidente e amministratore delegato di Costa Crociere Spa** - che prevede ben cinque nuove navi in arrivo entro il 2012. Entrambe le due nuove navi che presenteremo nel 2009 faranno infatti scalo a Savona: Costa Pacifica per tutto l'anno a partire da giugno e Costa Luminosa in autunno. Siamo stati la prima compagnia in Europa a proporre una politica di gestione diretta dei terminal crociere e i risultati raggiunti da Savona dimostrano che è una politica vincente per lo sviluppo dell'attività crocieristica e della ricchezza economica che essa induce per la città».

CONTINUA A PAGINA 15



“La stagione invernale fa perno sul Mediterraneo; siamo già a +45%”

Leonardo Massa



“L'ampliamento del Palacrociere di Savona è per noi fondamentale”

Pier Luigi Foschi

Colpo d'occhio su...

CROCIERE D'INVERNO

12-17-19 dicembre 2008

Albatravel
group

www.albatravelgroup.biz

SEGUE
DA PAGINA 14

L'attracco è entrato ufficialmente in funzione con l'arrivo di Costa Concordia, ammiraglia della flotta Costa (114 mila 500 tonnellate di stazza e 3 mila 780 ospiti totali), in partenza da Savona ogni lunedì per crociere di sette giorni nel Mediterra-

neo occidentale. Costa si è poi concentrato sul nuovo progetto delle Video Faq, rendendo disponibili sul web decine di video per rispondere in maniera efficace alle domande più frequenti della clientela, mostrando attraverso immagini reali le esperienze che i clienti potranno vivere a bordo.

Le crociere invernali sono state poi incentivate con offerte particolarmente vantaggiose su rotte non tradizionali, come ad esempio quelle nell'oceano Indiano. Prenotando entro il 15 dicembre, è stato infatti previsto uno sconto di ben 800 euro a cabina, in modo tale da fissare a mille 980 euro il costo di un viaggio "blu" di

16 giorni fra Mauritius, Seychelles, Kenya e Madagascar (estendibile a 28, con tappe lungo il mar Rosso, per una quota di 2 mila 685 euro). Imperdibile anche l'offerta per festeggiare in mare il Capodanno, con una crociera di 11 giorni nel Mediterraneo orientale a partire da mille 620 euro.



Crociere nella Terra del Fuoco



Diversi tour operator propongono itinerari sui principali fiumi

Sul Nilo o sul Reno, l'alternativa "soft" alla crociera per mare



“*Fra le nostre offerte di punta, la crociera fluviale sul Reno in programma dal 28 dicembre al 3 gennaio con tappe fra Amsterdam e Colonia. Proponiamo poi la navigazione con Hurtigruten,*”

Andrea Carraro

Alla riscoperta del piacere di navigare. Fra intrattenimenti, corsi sportivi e grandi feste sulle onde, Viaggi dell'Elefante rilancia un modo di far crociera più vicino al fascino delle acque, puntando su paesaggi mozzafiato e imbarcazioni a dimensione d'uomo. Una delle offerte più intriganti per la stagione invernale riguarda infatti l'esplorazione della Patagonia dal 28 dicembre all'11 gennaio, a bordo della motonave Australis. Partenza da Buenos Aires per Ushuaia, capitale della Terra del fuoco, sino a Capo Horn, Punta Arenas e al parco nazionale Torres del Paine. Gran finale col ghiacciaio Perito Moreno, per un pacchetto dal valore di circa 6 mila 300 euro.

«Le maggiori attenzioni sono però riposte sul Nilo in Egitto – spiega Daniela Di Bernardino, direttore commerciale per Viaggi dell'Elefante

- dal momento che stiamo promuovendo la risalita del fiume a bordo delle feluche, velieri tradizionali a due alberi, capaci di ospitare due persone, recentemente immortalati nel libro ad acquerelli di Stefano Faravelli. Si tratta di un'esperienza esclusiva per scoprire il cuore dell'Egitto, perché oltre a garantire una navigazione silenziosa e discreta, dà modo di raggiungere località e oasi interdette alle grandi navi, negli orari preferiti dal cliente».

Giver Viaggi & Crociere guarda invece a Nord. Forte dei grandi apprezzamenti riscossi durante la stagione estiva (il settore crociere rappresenta oggi il 20% del proprio fatturato), l'operatore ha deciso di rafforzare la sua offerta invernale invitando a festeggiare il Capodanno sul Reno, con una crociera in programma dal 28 dicembre al 3 gennaio fra Amsterdam e Colonia.



«Si tratta di una nave da noi interamente noleggiata - spiega **Andrea Carraro, responsabile commerciale di Giver** -, che garantisce una delle soluzioni più economiche e,

al contempo, più affascinanti, per gustarsi un viaggio nel breve raggio. Appena mille 190 euro e tutto esaurito in poche settimane dal lancio. Questo tipo di crociera è indubbiamente un prodotto adatto alle esigenze della famiglia, o agli honeymooner, perché valorizza la dimensione del viaggio, senza rischi sulla sicurezza o pesanti intervalli per gli spostamenti, spesso non graditi dai più piccoli».

Chi desidera invece lanciarsi alla scoperta di territori vergini, riassaporando le atmosfere dei grandi esploratori del mare, potrà invece concedersi quest'anno il lusso di salpare a bordo delle modernissime navi Hurtigruten, non più solo attive sulle tratte classiche norvegesi (ad esempio, la Bergen-Oslo), ma anche fra le onde dell'Antartide (partenze il 20 o il 27 dicembre, per 14 giorni, al costo di 5 mila 20 euro).



“*Abbiamo riposto particolare attenzione alle crociere sul Nilo a bordo delle feluche. Inoltre, proponiamo la Patagonia per mare,*”

Daniela Di Bernardino



Altri operatori crocieristici

Agamare
(www.agamare.it)

Gioco Viaggi
(www.giocoviaggi.com)

Top Cruises
(www.topcruises.it)

Silversea
(www.silversea.com)