

LOWCOSTHOLIDAY
CercaHotel SPIRIT srl
 Più di 100 nazioni nel mondo - Più di 36.000 Alberghi
 Più di 2.000 Città - Ricerca diretta su mappa
 Descrizioni e foto - **CONFERMA IMMEDIATA**



Viaggi di nozze

a cura di:
ALBERTO CASPANI



Il periodo preferito rimane quello tradizionale, ma cambia il modo di viaggiare

Aventura e lusso, abbinata vincente



“ *Il successo ottenuto dalle fiere a tema ci ha convinto a riproporre questa iniziativa anche nel 2009,*”
 Paola Frigerio

IL MONDO
 SPAGNA MESSICO JAMAICA BRASILE
 VENEZIA GRENADINE TANZANIA KENYA
 ZANZIBAR MADAGASCAR MOZAMBICO
 SUDAFRICA BOTSWANA NAMIBIA MAROCCO
 THAILANDIA INDONESIA FILIPPINE VIETNAM

CUCITO

SU MISURA

PER VOI

myson

Cortesia, professionalità e velocità a disposizione del cliente. Studiamo ed offriamo i viaggi di nozze più sofisticati e scegliamo per Voi luoghi e strutture che esalteranno i 5 sensi:

Vista

Lo sguardo sarà il primo ad essere stimolato...oggetti, colori, paesaggi esotici!

Udito

Musica di sottofondo per creare magica atmosfera!

Tatto

Con un timido rispetto, vorrete accarezzare gli oggetti che vi circondano..!

Olfatto

Il profumo dei fiori e dell'incenso vi penetreranno l'anima...!

Gusto

Proverete piatti locali, unici ed indimenticabili....!

Il Sesto Senso?

Solo all'appagamento della totalità dei 5 sensi saremo certi di avervi fatto raggiungere l'armonia dello spirito My Son!

Info Booking

MILANO 02 30465071
 ROMA 06 916508556
 TREVISO 0422 557816

www.myson.it

info@myson.it

La lista di nozze è ormai saldamente entrata in agenzia di viaggio. Quello che sino a pochi anni fa appariva ancora lo sfizio di qualche coppia originale, è diventato oggi il primo dei desideri per i novelli sposi. La conferma viene dall'osservatorio Frigerio Viaggi, che forse più di ogni altro ha portato avanti un progetto di sostegno del settore, capace di generare nella stagione 2008/2009 oltre 2 mila contatti in tutt'Italia, nonché di accogliere più di 500 coppie negli appuntamenti serali di ben 11 fiere a tema.

«Il successo dell'iniziativa ci ha convinti a replicare il format anche per il 2009 - assicura Paola Frigerio, responsabile programmazione del gruppo Frigerio - tant'è che proprio in queste settimane si stanno tenendo numerosi incontri con i futuri sposi. Questo segmento ha infatti un peso rilevante sul nostro giro d'affari, producendo almeno il 20% del fatturato individuali e manifestando un trend di crescita costante ormai da diversi anni. Stando ai rilevamenti delle nostre agenzie, le destinazioni più richieste del 2008 sono state l'oceano Indiano, i Caraibi, gli Usa e la Polinesia. I grandi classici, insomma. Molte richieste stanno però interessando il settore delle crociere, essendo un prodotto trainante soprattutto nel Centro e Sud Italia».

CONTINUA A PAGINA 14

LOWCOSTHOLIDAY
CercaHotel SPIRIT Srl
 Più di 100 nazioni nel mondo - Più di 36.000 Alberghi
 Più di 2.000 Città - Ricerca diretta su mappa
 Descrizioni e foto - **CONFERMA IMMEDIATA**



Colpo d'occhio su...

VIAGGI DI NOZZE

28-30 gennaio 2009

SEGUE DA PAGINA 13

«Rispetto agli anni precedenti, grazie al favorevolissimo cambio euro-dollaro, molte coppie hanno scelto in particolare gli Usa, abbinandoli quasi sempre a un soggiorno mare ai Caraibi».

Mossa vincente, per legare gli sposi alle agenzie, si è rivelata la scelta di inserire nelle partecipazioni un apposito bigliettino, riportando gli estremi della filiale più vicina e un diario per la raccolta delle dediche e dei messaggi d'auguri. Esemplificativa, in tale senso, l'opportunità offerta proprio dai

siti a tema degli operatori pro-nozze, nei quali è possibile inserire online la lista nozze, affinché anche i parenti e gli amici più lontani abbiano modo di consultare l'elenco, scegliere le prestazioni e di conseguenza la quota che si desidera regalare, nonché mandare il messaggio di auguri direttamente in formato elettronico.

Negli ultimi anni il budget che i futuri sposi investono per il viaggio di nozze è infine aumentato sensibilmente, complice proprio il carattere "aperto" delle lista, mentre cruciale continua a rivelarsi la scelta di partecipare alle numerosissime fiere previste su

tutto il territorio: al di là delle grandi opportunità informatiche, la fiera è il luogo ideale per farsi apprezzare dai clienti e fornire un'informazione quanto più mirata e puntuale possibile.

Accanto alle opportunità da cogliere in fiera, su internet o dal vivo in agenzia, tutte le catene alberghiere e i singoli hotel di lusso si sono attrezzati per offrire speciali opportunità agli sposi in viaggio di nozze. Ne è un esempio significativo l'offerta che *The Residence Mauritius* mette a disposizione delle giovani coppie. La sistemazione della sposa è infatti gratuita con pernotta-

mento e prima colazione e questo trattamento è stato esteso a tutte le categorie di camere e suite ed è valida per tutto il 2009. Unica condizione: che il soggiorno sia di almeno sei notti. Inoltre, a tutte le coppie vengono offerti un cesto di frutta e una bottiglia di champagne; una borsa da spiaggia; un pareo per la sposa; una t-shirt per lo sposo; una crociera in catamarano comprensiva di pranzo. Gli agenti di viaggio che vogliono sperimentare direttamente le potenzialità del complesso, possono usufruire di una tariffa promozionale valida sia in alta sia in bassa stagione.



Il settore cresce: in aumento valore medio e durata del viaggio

Ecoturismo e avventura con un occhio al comfort



«Abbiamo puntato molto su Messico, Hawaii, Giamaica e crociere»

Enzo Del Giorno



«E' cambiato il modo di viaggiare ma si sono mantenuti stabili i periodi forti»

Roberto Maccari

Un settore che non conosce crisi. Anzi, la piattaforma ideale per lanciarsi alla scoperta degli itinerari più arditi. Nel corso degli ultimi anni il viaggio di nozze si è trasformato in un'esperienza ben diversa dal classico soggiorno romantico sul mare o sulle nevi, durante il quale isolarsi dal mondo. La scelta di inserirlo come elemento stesso della lista regalo per gli sposi, se non addirittura di proporlo come unico dono finanziato dall'intera cerchia di parenti e conoscenti, ha permesso di alimentare budget senza freni, scatenando la fantasia di coppie abituate a viaggiare, ma spesso impossibilitate ad accedere alle fasce di prodotto più alte.

«Potenzialmente non esiste un tetto massimo - conferma Enzo Del Giorno, marketing manager per Reimatours - e di rado si scende al di sotto dei 2 mila 500 o 3 mila euro per persona, in vista di un pacchetto mediamente quindicinale. In modo analogo qualunque destinazione diventa accessibile, sebbene le mete calde restino le più quotate: al di là delle classiche Hawaii o del Messico, abbinate a soggiorni a New York o Los Angeles, piacciono sia paesi già noti al grande pubblico ma di solito avvicinati solo in formule economiche, come ad esempio la Repubblica Dominicana, oppure veri e propri paradisi esclusivi come le Bahamas. Non a caso abbiamo deciso di inserire queste ultime due destinazioni a catalogo (che genera almeno il 40% del nostro fatturato), strutturando in modo più solido quanto sino ad oggi proposto in modo occasionale».

Vero è che l'Oriente, a partire da tutta la sfera dell'oceano Indiano sino agli arcipelaghi del Pacifico, rappresenta il sogno per eccellenza, così come

la soglia spartiacque fra due tipologie di clienti.

«Ci sono coppie meno smaliziate - evidenzia Roberto Maccari, direttore commerciale di Idee per Viaggiare - le quali propendono per un Oriente sicuro e utilizzano Dubai come base strategica per estensioni stanziali alle Maldive o a Mauritius. Quelle più avventurose, invece, puntano direttamente a safari in Sudafrica o a esperienze culturali in tutta l'Asia. Ciò che si è mantenuto stabile negli anni, invece, è la scelta del periodo di viaggio: subito dopo Pasqua sino a giugno, oppure fra settembre e ottobre, mentre a livello di fatturato questi pacchetti interessano quasi il 30% del totale».

Percentuali analogamente alte sono state messe a segno anche da Hotelplan, che oltre a far leva sul suo catalogo monografico "Viaggi di nozze" (da quest'anno integrato anche col prodotto "Italian Secrets", le cui proposte rappresentano un'ottima base di partenza per confezionare poi viaggi ad hoc), libera la fantasia delle coppie più audaci attraverso il secondo catalogo "Sposarsi nel mondo" (la cui originalità ha permesso di sviluppare anche il fiorente filone dei viaggi nozze per il rinnovo dei voti).

«C'è chi punta alla



spiaggia di Maui - osserva Marco Cisini, direttore tour operating di Hotelplan Italia - per immergersi nelle antiche tradizioni hawaiane e chi invece al rito matutino thailandese; chi ancora desidera vestire in costumi polinesiani e chi ricevere la benedizione di uno sciamano maya. Prevale dunque l'approccio balneare, ma su mete sempre più insolite, come il Madagascar o il Giappone, senza trascurare l'East Africa per il medio raggio, con una spesa media attorno ai 3 mila 700 euro a persona (dato in costante crescita, grazie anche al prezioso supporto di una rete di agenzie strategiche come quelle dei gruppi Itn, Gattinoni, G40 e Altrimenti Viaggi».

Kenya e Tanzania, in particolare, stanno riscuotendo grande successo proprio nelle lune di miele un po' selvagge, ma sempre accompagnate da un lusso discreto. Strutture come l'Alfajiri Villas, a totale gestione italiana e direttamente sulla spiaggia di Diani, al pari delle idilliache isole di Pemba e Mafia, sono in aperta concorrenza con le coste del Madagascar. «La scelta di insistere su queste destinazioni - commenta Valeria Albertin, neoresponsabile prodotto per MySon (il brand d'élite del gruppo Staff&Co, insieme a Viaggiland e African Safari Club) - è dettata soprattutto dalla possibilità di abbinare soluzioni di charme intime, in una natura praticamente incontaminata, fondendo le esigenze del turista e del viaggiatore. Mettiamo fra l'altro a disposizione un Vip Pass, cioè un pacchetto servizi speciale che comprende desk privato in aeroporto con un assistente personale a disposizione fino al gate d'imbarco, pre-assegnazione posti volo, prenotazione del parcheggio ed eventuale hotel nelle vicinanze, nonché il dono di un set da viaggio. Le nostre cortesia, professionalità e velocità sono a disposizione del cliente per vivere emozioni intense attraverso la for-



«L'East Africa è in ripresa; a crescere sono le soluzioni up level»

Marco Cisini



«Stiamo spingendo su siti tematici dedicati per ora a Brasile e Antartide»

Andrea Simonetti

mula "Just for loungers", studiato in particolare per i viaggi di nozze più sofisticati. Si tratta di strutture alberghiere che esaltano letteralmente i cinque sensi».

Al di là dell'originalità, un altro elemento sempre più decisivo nella scelta del viaggio è poi la sua "ecosostenibilità". Puntando a raggiungere mete spesso fuori dagli schemi, le nuove coppie risultano anche essere le più suscettibili alle tematiche di protezione degli habitat, tant'è che Tour2000 sta cercando di caratterizzare la propria offerta attraverso operazioni di webmarketing specialistiche.

«Stiamo spingendo molto su siti tematici - conferma Andrea Simonetti, responsabile di prodotto per Tour2000 - che al momento interessano l'Antartide (www.viaggiantartide.it) e il Brasile (www.brasilecologico.it), ma non escludiamo operazioni simili su altre destinazioni popolari come l'Argentina o il Perù. Fra le proposte più affascinanti spicca il viaggio lungo l'altopiano andino in 4x4, a cavallo di Perù, Bolivia e Cile, per una durata minima dai 15 ai 20 giorni e budget sino ai 7 mila euro a persona. Pur lanciandosi nelle avventure più originali, l'estensione mare resta comunque un must».

Colpo d'occhio su...

VIAGGI DI NOZZE

28-30 gennaio 2009

LOWCOSTHOLIDAY
CercaHotel SPIRIT Srl
 Più di 100 nazioni nel mondo - Più di 36.000 Alberghi
 Più di 2.000 Città - Ricerca diretta su mappa
 Descrizioni e foto - **CONFERMA IMMEDIATA**

Il Mediterraneo si riconferma al centro delle preferenze
Gli sposi in crociera scelgono la tradizione

Mediterraneo a gonfie vele. Sul fronte crocieristico prevale il gusto per la tradizione, più che per l'esotico, grazie alla sicurezza del Mare Nostrum e, soprattutto, per la sua estrema varietà d'approcci in tempi di navigazione non estremamente lunghi.

Non è un caso che **Msc Crociere** abbia deciso di posizionare proprio qui, quest'anno, le sue due superammiraglie Fantasia e Splendida, le uniche dotate dell'area vip extralusso (Msc Yacht Club), oltre che di servizio maggiordomo.

Altra facilitazione stagionale riguarda poi la possibilità per gli sposi di ricevere un set di valigie Carpisa (un trolley medium e uno small), in caso di prenotazione entro il 31 marzo prossimo, mentre la compagnia stessa dà modo di celebrare a bordo il proprio matrimonio, benché più con valore simbolico che effettivo (le nozze non sono legalmente riconosciute): nei tre pacchetti a tema, Silver, Gold e Platinum, sono fra l'altro previsti check-in prioritario, cerimonia in sala riservata e alla presenza di un ufficiale di bordo, bouquet per la sposa, torta nuziale e bottiglia di spumante, oltre al servizio fotografico e al trattamento vip in cabina.

Anche **Costa Crociere** riserva un occhio di riguardo particolare per i novelli sposi. Chi organizza la propria lista nozze in un negozio Alessi può infatti ricevere in omaggio piccoli elettrodomestici per la nuova casa (uno per spesa minima di mille 200 euro, due per mille 800, tre per 2 mila 500) e uno sconto del 5% su una crociera della compagnia.

L'iniziativa è valida sino al 31 dicembre 2009, ma implica acquisti minimi di 500 euro presso Alessi per avere a disposizione una tessera personalizzata d'appartenenza (la quale offre la possibilità di ottenere una serie di

vantaggi con i partner aderenti all'iniziativa). Trattamento di favore, infine, anche da parte di **Royal Caribbean Cruise Lines**: le coppie in viaggio di nozze ricevono infatti uno sconto di 150 euro per una crociera non inferiore ai sette giorni; a fronte invece di

un supplemento, vengono garantiti champagne di benvenuto, ma anche a colazione all'interno del trattamento vip, dessert servito direttamente in camera dopo cena, quindi servizio fotografico in formato 20x25 in cornice d'argento, oltre alla disponibilità a esaudire ogni richiesta particolare.



F.N.V.F.C.
 IDEE PER VIAGGIARE
 TOUR OPERATOR

UFFA Travel Agent LEAGUE
Tour Operator CUP

Booking LEAGUE
Idee's CUP

L'album dei viaggiatori
 TRAVEL SEASON 2008/09

STAMPATO PRESSO LA "MITICA" PANINI

E' SCATTATA LA PIU' INCREDIBILE RACCOLTA DI FIGURINE DELLA STORIA RISERVATA ESCLUSIVAMENTE AGLI AGENTI DI VIAGGIO

RACCOGLI LE **300 FIGURINE** DELLA COLLEZIONE E VINCI UNO DEI **16 MERAVIGLIOSI PREMI** MESSI IN PALIO

REGOLAMENTO SUL SITO www.ideeperviaggiare.it/operazionepanini.htm
 SE NON HAI RICEVUTO L'ALBUM RICHIEDILO A: foreverchild@ideeperviaggiare.it

Per prenotazioni con partenza tra il 1° Maggio ed il 30 Giugno riceverai il **50% in piu'** delle bustine spettanti per completare la raccolta

MAURITIUS * SEYCHELLES * REUNION * MALDIVE * SRI LANKA * DUBAI * OMAN * ABU DHABI * SUDAFRICA * MOZAMBICO * VIETNAM * LAOS * THAILANDIA * CAMBOGIA * FRANCIA
 Booking (r.a.) : 0652098200 ideeperviaggiare.com

- Altri operatori specializzati**
- Agamare (www.agamare.it)
 - Best Tours (www.besttours.it)
 - Club Med (www.clubmed.it)
 - Club Paradiso (www.clubparadiso.it)
 - Eden Viaggi (www.edenviaggi.it)
 - Francorosso (www.francorosso.it)
 - Kuoni (www.kuoni.it)
 - Originaltour (www.originaltour.net)