

QUOTIDIANO
Travel

FORMAZIONE PERMANENTE

Supplemento al periodico Travel Quotidiano n° 86 del 14 dicembre 2007 - Sped. in A.P. D.L. 353/2003 Art.1 comma 1 - CNS/AC-Roma



Ad alta quota

**Programmi
e risultati
Wind Jet 2007-2008**

WJ
WIND JET

14 dicembre 2007

Formazione permanente**WINDJET***La compagnia*

Dalla Sicilia all'Europa

Collegare l'isola con i principali scali italiani e del Vecchio Continente è la mission della compagnia privata siciliana, nata nel 2003. Oggi opera su 21 destinazioni, fra cui Mosca e San Pietroburgo, con oltre 2.500.000 passeggeri all'anno e un load factor in crescita continua. E anche la flotta si amplia: a marzo, due A319 si sono aggiunti ai dieci A320 già in uso, mentre nel 2008 arriverà un altro A320

Quarta compagnia aerea italiana a capitale interamente privato, Wind Jet è nata nel giugno 2003 dall'idea dell'imprenditore Antonino Pulvirenti con la mission di collegare la Sicilia con le maggiori città italiane ed europee. La compagnia, fondata sul modello low cost, appartiene al gruppo Finaria, di cui fanno parte anche la catena alberghiera Platinum Hotels, la catena di grande distribuzione alimentare hard discount Fortè, la società di logistica Logime, la società agricola Biorossa ed il Catania Calcio, squadra che attualmente milita in Serie A.

Sguardo a Est

L'espansione di Wind Jet nei cieli europei è iniziata nel 2006, con l'inaugurazione di 12 nuove rotte internazionali. Fra esse spiccano quelle nei cieli dell'Est Europa: con collegamenti inaugurati a marzo 2006, la compagnia siciliana è stata il primo vettore, non di bandiera, a effettuare servizi di linea tra l'Italia e la Russia. Un secondo Paese al centro dell'espansione della

compagnia è la Francia.

Il network della compagnia è oggi costituito da 21 destinazioni: in Italia, Catania, Palermo, Forlì, Milano Linate, Venezia, Roma Fiumicino, Bergamo, Verona, Pisa, Torino e Parma; in Europa, Parigi, Mosca, San Pietroburgo, Barcellona, Madrid, Bucarest, Zante, Rostov, Nantes e Lione. Oltre a questi colle-



News 2007

Pisa
Parma
Torino
Rostov sul Don (Russia)

Incremento frequenze:
4 voli settimanali Catania-Parigi,
4 voli settimanali Palermo-Parigi.

La flotta

Nel giugno 2003, Wind Jet iniziava a operare con un unico Airbus 320. Già alla fine dell'anno la flotta era costituita da 3 aeromobili dello stesso tipo, che sono diventati 5 nel 2004 e 8 nel 2005. Nel luglio del 2006, la compagnia ha acquisito il nono ed il decimo aeromobile, sempre Airbus 320. Nel marzo 2007 sono entrati in flotta i primi 2 Airbus 319. I piani di sviluppo per i prossimi anni prevedono l'ingresso in flotta di di un altro Airbus320 da 180 posti nel 2008

e di ulteriori tre nel 2009, quando la flotta arriverà a quota 16 Airbus.

Per i servizi di manutenzione, Wind jet si è affidata al leader di mercato: nel febbraio 2006, infatti, ha stipulato un accordo quinquennale TCS® (Total Component Support) con Lufthansa Technik, il maggiore fornitore mondiale di servizi aeronautici MRO (Maintenance, Repair e Overhaul) per il supporto tecnico, la fornitura di componenti e la gestione delle parti di ricambio dell'inte-

ra flotta. Il contratto comprende inoltre la fornitura di componenti presso le basi del vettore a Catania e a Palermo. Fino al 2011, Lufthansa Technik metterà a disposizione anche la sua gamma completa di servizi ARC (Airframe Related Components).

Il contratto copre anche tutti i controlli C-check eseguiti da Lufthansa Technik Malta.

Quest'ultima è una società controllata, costituita nel 2002, divenuta il centro di

WINDJET

gamenti di linea, Wind Jet opera voli charter verso numerose capitali europee e le principali mete turistiche dell'Egitto, Spagna, Canarie, Baleari, Turchia, Grecia, Marocco, Tunisia, Israele, in partnership con i più conosciuti tour operator italiani.

Load factor in crescita

Nel corso dell'attività, i volumi di traffico passeggeri sono aumentati in maniera esponenziale. Nel primo semestre del 2007, il numero totale dei voli è cresciuto di oltre 9.300 (+ 35% rispetto ai 7.000 dello stesso periodo del 2006), grazie all'apertura di una serie di nuove rotte (Palermo-Pisa a gennaio, Verona-Mosca e Verona-San Pietroburgo a marzo, Catania-Mosca e Catania-San Pietroburgo ad aprile, Forlì-Rostov a giugno e Forlì-Zante a luglio).

Così, il numero di passeggeri di linea trasportati da gennaio a giugno è balzato a quota 1.000.000, 300.000 in più rispetto al corrispondente periodo del 2006, con un incremento del 43,66%. E, sempre nel medesimo periodo, il load factor medio è stato del 67%, con un incremento di 3 punti percentuali rispetto al corrispondente periodo del 2006.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati di questo primo semestre che dimostrano che abbiamo fatto le scelte giuste nel puntare sull'Europa dell'Est, soprattutto sulla Russia, una destinazione che ci ha offerto prospettive di sviluppo che si sono rivelate vincenti» commenta Angelo Lo Bianco, direttore generale di Wind Jet. «Le sette nuove rotte del 2007 hanno ampliato il network e l'aumento del load factor ha confermato l'apprezzamento del mercato».

Tutti i numeri

- 2.500.000 passeggeri di linea e charter nel 2007 (stima)
- 5.000 agenzie di viaggi affiliate al sito Wind Jet
- 18.300: voli operati nel 2007 (stima)
- 440 persone nello staff della compagnia
- 10 aeromobili A320
- 2 aeromobili A319
- 21 destinazioni in Italia e in Europa
- 7 partner commerciali: Visa, MasterCard, American Express, AVIS, EasyCar, Octopus, MyHotels

E il trend positivo continua: a partire dalla scorsa estate, il vettore ha completato la copertura del network in Russia, sfruttando al massimo quanto consentito dall'accordo bilaterale tra i due paesi. Dopo Mosca e San Pietroburgo, Wind Jet ha infatti inaugurato nuovi collegamenti per Rostov. E a settembre, il load factor medio dei voli offerti da Verona, Forlì, Catania e Palermo sulla Russia ha raggiunto la quota record dell'88%.



eccellenza del gruppo Lufthansa Technik. Alla manutenzione leggera dei mezzi, invece, provvede la stessa Wind Jet attraverso una divisione certificata JAR-145.

Incremento della flotta

Type of A/C	2007	2008	2009
A320	10	11	12
A319	2	2	4

Airbus A320	Airbus A319
- A320 Lunghezza: m. 37,40 Numero posti: 180 Altezza: m. 11,80 Autonomia: Km 5.460 Apertura alare: m. 34,10 Velocità di crociera: Km/h. 830 Peso massimo al decollo: Kg. 77.000	- A319 Lunghezza: m. 33,57 Numero posti: 142 Altezza: m. 11,76 Autonomia: 5.556 Km Apertura alare: m. 34,10 Velocità di crociera: Km/h. 830 Peso massimo al decollo: Kg. 64.000

14 dicembre 2007

Formazione permanente

WINDJET

Gli operativi invernali

Un occhio in casa



Per la stagione invernale in corso, Wind Jet amplia la rete domestica, con un nuovo volo da Catania a Torino e nuovi collegamenti da Parma; per il momento verso la Sicilia, ma in futuro anche verso l'estero. Intanto, il vettore continua a crescere anche in Europa, lanciando il Torino-Mosca

Dopo un'estate con tante novità sul fronte delle rotte internazionali, per l'operativo invernale 2007/2008 Wind Jet ha puntato a rafforzare la rete nazionale. «I collegamenti fra il Nord e il Sud sono fondamentali per un Paese che vuole realmente tendere allo sviluppo, migliorando complessivamente le condizioni di mobilità» Angelo Lo Bianco, Direttore Generale di Wind Jet.

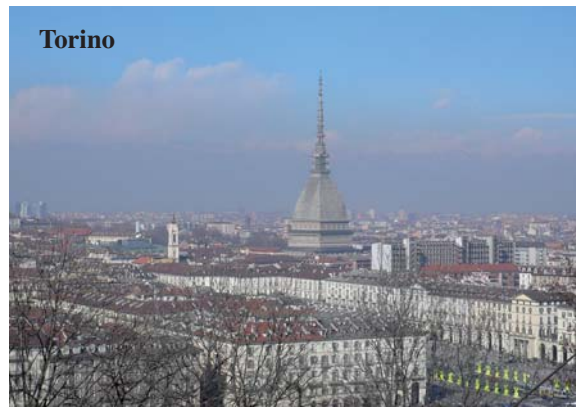
Il Catania-Torino parte e subito raddoppia

La prima mossa è stata l'avvio del collegamento giornaliero Catania-Torino, operativo dal 10 settembre: il successo ottenuto dalla rotta è stato tale da portare alla decisione di



Torino

Torino



raddoppiare le frequenze già a partire da fine ottobre: «Abbiamo avuto 5000 passeggeri nel solo mese di settembre, con un load factor del 67.3%. Da qui la decisione del raddoppio» spiega Massimo Polimeni, direttore commerciale del vettore.

Parma, la nuova scommessa

Il 19 novembre sono partiti i nuovi collegamenti da Catania e da Palermo verso Parma, con frequenza giornaliera. Per i primi dodici mesi di operazione ne sono previsti 1.258: i posti offerti annualmente in totale saranno 226.440 (120.240 da e per Catania e 106.200 da e per Palermo). Le tariffe di lancio offerte da Wind Jet sui nuovi voli partono da € 15,70 a tratta da Parma (tasse incluse), € 15,93 da Palermo, € 15,73 da Catania.

La scelta di Parma come nuovo scalo risponde all'esigenza di offrire collegamenti per la Sicilia a un bacino di utenza situato in posizione strategica (l'aeroporto di Parma serve le province di Reggio Emilia, Cremona, Mantova, Modena, Piacenza e La Spezia), valorizzato da un'area industriale molto importante. «Parma costituisce una

WINDJET

Lo scalo
parmense

Aeroporto di Parma "Giuseppe Verdi"
Via dell'Aeroporto 44/A
<http://www.aeroportoparma.it>

NUMERI UTILI

Centralino: +39 0521 951511

Informazioni Voli: +39 0521 951501

Lost & Found: +39 0521 951501

Distanza dal centro della città: 4,5 Km

TAXI: 10' fino al centro città; € 10,00 circa.

BUS: Autobus di linea n° 6 collegamenti
dall'Aeroporto al centro città; € 1,50

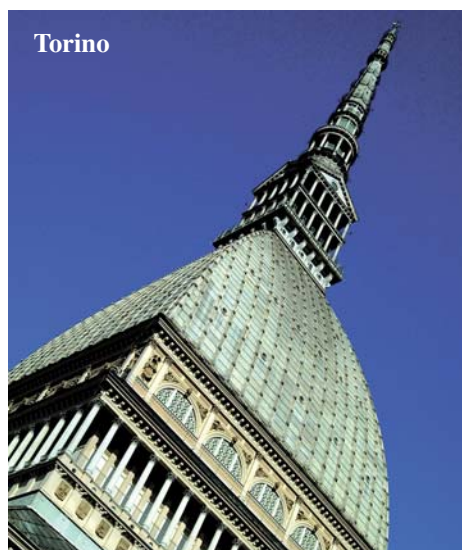
PARCHEGGIO: 180 posti in piazzale aperto, aperto dalle
05.30 alle 24. Costo giornaliero € 10,00

tappa importante della nostra crescita» spiega il direttore commerciale Massimo Polimeni. «Gli investimenti di Wind Jet su questo aeroporto proseguiranno con il lancio di collegamenti internazionali, attualmente in fase di progettazione. Normalmente il nostro ingresso su un nuovo aeroporto si accompagna a una significativa crescita del traffico».

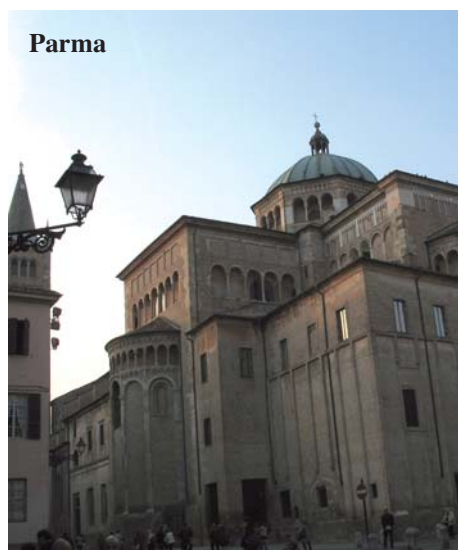
«Wind Jet sarà volano per lo sviluppo di uno scalo che per la sua posizione geografica può servire quella parte del Nord Italia estremamente produttiva quanto finora scarsamente servita. Inoltre ci auguriamo che l'esperimento sia il primo di una serie di collegamenti che insieme alla low cost siciliana potremo realizzare» aggiunge il nuovo Presidente dell'Aeroporto di Parma, Giovanni Sebastiani. «Le analisi di mercato fin qui fatte suggeriscono che i voli da Catania e Palermo su Parma saranno forieri di ottimi risultati operativi ed economici».

Inverno russo

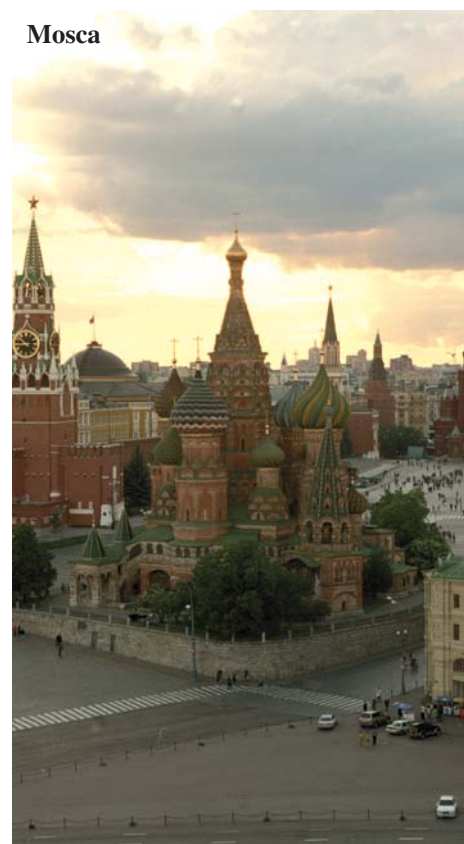
Confermati anche i voli per la Russia, con una novità: a partire dal 29 dicembre Wind Jet incrementerà ulteriormente i suoi collegamenti fra i due Paesi iniziando a operare un nuovo collegamento settimanale Torino-Mosca, con partenze ogni sabato e ottimi collegamenti in coincidenza per e da Catania.



Torino



Parma



Mosca

14 dicembre 2007

Formazione permanente**WINDJET***Le Novità del 2008***Vive la France**

Wind Jet scommette sulla provincia francese e ad aprile lancerà nuove rotte dalla Sicilia a Lione e a Nantes, con voli da Catania ogni venerdì.

La Francia non è solo Parigi. Il piano di espansione per il 2008 di Wind Jet, infatti, punta ad ampliare le rotte dalla Sicilia verso il Paese transalpino: ai collegamenti diretti fra la capitale francese e Catania e Palermo, da aprile si aggiungeranno i nuovi operativi settimanali diretti per Lione e per Nantes, con voli da Catania ogni venerdì. Così, complessivamente la compagnia arriverà ad offrire ben 9 collegamenti settimanali fra i due Paesi, operati con Airbus 320 da 180 posti.

Si tratta di un importante passo avanti nel rafforzamento del



I due nuovi scali francesi ai raggi X



Aeroporto di Lione "Saint Exupéry"

<http://www.lyon.aeroport.fr/>

Informazioni: +33 426 007 007

Distanza dal centro della città: 30 Km

Taxi: 30' fino al centro città;
€ 50,00 circa.

Collegamenti

pubblici: Il servizio Satobus collega il terminal 2 al centro della città con partenze ogni 20 minuti, dalle 06:00 alle 23:00 (+33 04 7235 9496).

Durata del viaggio 45 minuti; costo 7,00 €. Arrivo a Perrache o

Part Dieu con collegamento al TGV per Grenoble;

Parcheggio: 180 posti in piazzale aperto, aperto dalle 05.30 alle 24.

Aeroporto di Nantes "Atlantique"

<http://www.nantes.aeroport.fr>

Distanza dal centro della città: 5 Km

Taxi: 20' fino al centro città;
€ 30,00 circa.

Bus: collegamenti dall'Aeroporto al centro città; € 6,20

Parcheggi: 180 posti in piazzale aperto, aperto dalle 05.30 alle 24.

WINDJET



Lione

network e nell'arricchimento del portafoglio internazionale, che consentirà di offrire il maggior numero di collegamenti di linea non-stop tra la Francia e la Sicilia già a partire dal prossimo orario estivo 2008. Questa operazione permetterà di servire un mercato, quello della ricca provincia francese, con ottime possibilità di successo.

Un volano per il turismo isolano

Le nuove rotte per Lione e Nantes hanno grandi potenzialità anche in chiave incoming: «Ogni nuovo collegamento aereo che unisce la Sicilia ai più grandi mercati turistici europei, è salutato con grande soddisfazione perché ribadisce che la nostra regione rimane una delle mete preferite dal turista viaggiatore» afferma Carmelo Pietro Russo, Dirigente Generale del Dipartimento Turismo della Regione Siciliana.

E i dati lo confermano, come spiega Eliane Kugler, Vice Direttore Enit Francia: «La scorsa estate, l'Europa balneare ha registrato un aumento del 2,3% e l'Italia, con la Sicilia, superiore al 5,5%, seguita da Spagna e Grecia.

La Sicilia resta una delle regioni italiane più importanti e più amate dai turisti francesi. Ad oggi 115 operatori francesi su 246 vendono la Sicilia: una scelta che testimonia la bellezza e il fascino di questa isola».

Aumentano le frequenze per Bucarest

Un'altra novità preannunciata dal vettore è l'incremento delle frequenze settimanali della rotta da Forlì a Bucarest, che diventeranno 3 dalla stagione estiva (lunedì, mercoledì e venerdì).



Nantes



Bucarest

QUOTIDIANO
Travel

Direttore responsabile

GIUSEPPE ALOE

DIREZIONE E REDAZIONE,
Via Merlo, 1 - 20122 MILANO
tel. 02-76316846 (r.a.)
fax 02-76013193

AMMINISTRAZIONE, ABBONAMENTI
REDAZIONE ROMANA
Via La Spezia 35 - 00182 ROMA
tel. 06-70476418
fax 06-0677200983

TRAVEL AGENT BOOK S.r.l.

Direttore editoriale

DANIELA BATTAGLIONI

Autorizzazione del Tribunale di
Milano 793 del 30.11.1991
Spedizione in abb. postale
(Pubblicità 45%)

TARIFE ABBONAMENTI ANNUALI:
ITALIA 90,00 - ESTERO 90,00 €
VERSAMI SU C/C POSTALE N.
93539005 - ROMA
CAUSALE DEL VERSAMENTO:
«ABBONAMENTO A TRAVEL QUOTIDIANO»

Stampa

Comunicare Srl
Piazza Dalmazia, 6
0511 Terni

Concessionaria di Pubblicità
MGA

Media Group Associati srl
via La Spezia 35 - 00182 ROMA
Tel. +39 06-70476418 Fax +39
06-77200983 info@mga-adv.com

Direttore Vendite:
Renato Capodicasa
348.5200682 -
r.capodicasa@mga-adv.com
Ufficio Milano
tel. +39 02.76316846 - fax +39
02.76013193

Area manager nord:
Marco Ferri
348.0688918
m.ferri@mga-adv.com

14 dicembre 2007

Formazione permanente

WINDJET

I partner

Sinergie vincenti



ECCO I PARTNER PRINCIPALI:

Il vettore siciliano ha stretto delle partnership con operatori qualificati della filiera turistica, che propongono condizioni e tariffe speciali a chi sceglie di volare WInd Jet.



Avis è leader in Italia nel mercato dell'autonoleggio a breve termine, con oltre 247 uffici e 12 centri operativi lungo tutta la Penisola, che garantiscono ai propri clienti un servizio capillare e puntuale, con soluzioni flessibili, su misura e soprattutto affidabili.

I vantaggi:

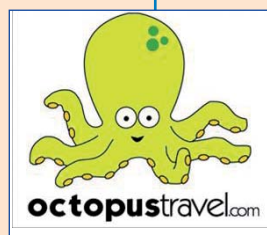
- Con Avis è possibile noleggiare non solo auto ma anche camper e furgoni.
- Il sito web www.avisautonoleggio.it, oltre a fornire la possibilità di prenotare l'auto per ogni esigenza, in modo semplice e in pochi secondi da ogni parte del mondo, offre una serie di utili informazioni sul mondo Avis.
- Invece i Centri Prenotazione 199 100133 (auto), 199 191919 (furgoni) e 199 445770 (Avis camper) sono un punto di riferimento per coloro che vogliono prenotare, in modo tradizionale, un veicolo Avis
- I clienti Wind Jet che sceglieranno Avis potranno usufruire di una serie di sconti sulle tariffe standard, sia per i noleggi in Italia che in Europa.



Easy Car è la prima società di autonoleggio Low Cost in Italia, con una filosofia basata sul principio della "customer satisfaction". È presente con propri uffici diretti nei maggiori aeroporti italiani.

I vantaggi:

- Il sistema di prenotazione on-line permette in soli 3 click di effettuare una prenotazione con la stampa del voucher di prenotazione, inoltre, a disposizione degli utenti anche il call center con chiamata gratuita anche da cellulare al numero 800939293.
- Grazie alla partnership con Wind Jet, Easy Car riconosce tariffe speciali a partire da 9 euro, con chilometraggio illimitato, aria condizionata, autoradio ed a richiesta il navigatore satellitare a prezzi strepitosi.
- Il tutto facilmente prenotabile insieme al biglietto aereo!
- Il programma "just three seconds", dedicato ai frequent flyer, permette utilizzando la Easy Card di ritirare la vettura in soli tre secondi.



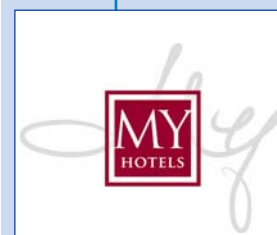
Azienda del gruppo Travelport, specializzata nella vendita on-line di servizi turistici. Ha oltre 250 dipendenti, sede centrale Londra e uffici a Roma, New York, Hong Kong, Osaka, Sydney, Dubai, Seoul, Madrid, Taipei, oltre a 14 uffici in franchising nel mondo.

Nel suo sito si trovano:

- 21.000 hotels worldwide, da 1 a 5 stelle
- 3.000 Appartamenti e Ville
- Trasferimenti privati, Servizi navetta da e per aeroporto, tour ed escursioni
- Autonoleggio
- Servizio prenotazione gruppi: preventivi personalizzati in 48 ore per gruppi a partire da 10 persone

I vantaggi per le adv:

- Un sito semplice e facile da usare
- Prezzi vantaggiosi e disponibilità immediata
- Customer Care altamente specializzato
- Assistenza 24/7 a livello mondiale
- Un partner strategico, non solo un hotel provider
- Programma di affiliazione senza costi di set up
- Soluzioni tecnologiche personalizzate
- Tracciabilità delle transazioni
- Commissioni sulle transazioni generate
- Reportistica dettagliata



My Hotels è il più giovane e dinamico gruppo alberghiero italiano. La sua terra d'origine è l'Emilia, la sede Parma e l'ambizione del gruppo è quella di far diventare My Hotels una grande catena internazionale. La catena alberghiera consta già di 21 strutture in Italia e all'estero, di cui 14 operative e 7 di prossima apertura.

My Hotels propone l'albergo giusto per ogni esigenza, mettendo sempre al primo posto la soddisfazione dei suoi Ospiti con strutture business completamente attrezzate per il congressuale, strutture leisure situate in località turistiche rinomate e strutture orientate al benessere. La mission del gruppo è quella di portare l'ospitalità italiana, attenta ad ogni particolare e ricettiva per tradizione, non soltanto nel nostro Paese, ma in tutto il mondo.

La partnership tra la catena alberghiera e la compagnia aerea nasce con l'obiettivo di incrementare il flusso turistico su Parma e Pisa, città dove My Hotels gestisce due alberghi importanti e dove Wind Jet sta incrementando il proprio traffico aereo.

My Hotels...una nuova catena dalle idee chiare! www.myhotels.it